

與利害關係人溝通

萬潤依循 AA 1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 的五大原則：依賴性(Dependency)、責任(Responsibility)、影響(Influence)、多元觀點(Diverse perspectives)、張力(Tension)，鑑別出營運過程中對萬潤可能產生重大影響之利害關係人，分別為員工、供應商、股東、銀行機構、客戶、政府組織、社區居民以及新聞媒體八大類。於 111 年度已發放 283 份對於萬潤永續經營關注程度之問卷，分析其關切之議題後納入年度工作事項或目標，做為報告書揭露參照基礎。本公司利害關係人關切議題及溝通管道如下：

利害關係人	關注主題	溝通管道及頻率	溝通成效
員工	<ul style="list-style-type: none"> ● 職業安全衛生 ● 創新產品與技術 ● 資訊安全 ● 員工多元化與平等機會 ● 訓練與教育 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每月月會宣導、mail 及公布欄公告：不定期公告各項福利事項(健檢、三節禮品等)、福委會資訊、營運訊息、教育訓練及績效獎金發放訊息 ● 建立勞工意見信箱與聯絡窗口 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每月月會由管理處公告節慶禮品、獎金發放與教育訓練等訊息 ● 每月月會福委會報告公司福利活動結果與實況，並預告未來活動
供應商	<ul style="list-style-type: none"> ● 經濟績效 ● 採購實務 ● 創新產品與技術 ● 供應商環境評估 ● 智慧財產權管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 專人拜訪 ● 稽核供應商對管理制度的了解程度 ● 建立聯絡窗口 	<ul style="list-style-type: none"> ● 不定期至供應商處了解實際廠區運作情形 ● 邀請供應商參與公司舉辦之公益活動(如路跑)
股東	<ul style="list-style-type: none"> ● 市場形象 ● 經濟績效 ● 創新產品與技術 ● 誠信經營 ● 勞雇關係 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公開資訊觀測站及公司網站公告重大訊息、財務資訊及經營情形 	<ul style="list-style-type: none"> ● 中英文重大訊息公告 ● 參加國內外法人說明會(2021年參加5場法說會)

利害關係人	關注主題	溝通管道及頻率	溝通成效
		<ul style="list-style-type: none"> ● 每年召開一次股東大會 ● 不定期參加主管機關與證券機構之法人說明會 ● 不定期接待國內外法人分析師來訪 ● 建立聯絡窗口 	
銀行機構	<ul style="list-style-type: none"> ● 創新產品與技術 ● 經濟績效 ● 有關環境保護的法規遵循 ● 智慧財產權管理 ● 稅務 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公開資訊觀測站 ● 聯絡窗口 	<ul style="list-style-type: none"> ● 保持密切溝通使往來銀行充分瞭解公司營運狀態，並簽訂融資額度合約以因應公司可能資金需求
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶服務管理 ● 客戶隱私 ● 顧客的健康與安全 ● 資訊安全 ● 訓練與教育 	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供客戶多元溝通管道、服務專線、申訴專線與客服信箱 ● 不定期拜訪客戶了解售服與設備情形 ● 邀請客戶參訪公司 ● 每年參加半導體展覽 ● 專門聯絡窗口 	<ul style="list-style-type: none"> ● 隨時了解售服情形並給予即時反饋 ● 邀請客戶參與公司舉辦之公益活動(如路跑)
政府組織	<ul style="list-style-type: none"> ● 間接經濟衝擊 ● 當地社區 ● 市場形象 	<ul style="list-style-type: none"> ● 不定期參與主管機關開立之課程與宣導會 ● 配合主管機關監理與查核 ● 設立聯絡窗口，與主管機 	<ul style="list-style-type: none"> ● 依規定期限內完成主管機關規定之公告申報 ● 完成主管機關規定上課時數並申報

利害關係人	關注主題	溝通管道及頻率	溝通成效
		關維持良好互動 ● 專門聯絡窗口	
社區居民	● 間接經濟衝擊 ● 當地社區 ● 空汙 ● 有關環境保護的法規遵循 ● 創新產品與技術	● 不定期給予社區關懷 ● 獎助清寒學子、贊助學校資源與舉辦公益活動 ● 公益捐款	● 公司網站揭露公益活動與舉辦內容
新聞媒體	● 公共政策 ● 稅務 ● 客戶隱私 ● 行銷與標示 ● 勞資關係	● 電話、電子郵件 ● 公開網頁	● 透過中英文重大訊息公告揭露公司最新營運狀態 ● 參加國內外法人說明會(2021年參加5場法說會)·使投資人能確實獲悉欲知資訊

● 組織內部

組織內部如公司目標及政策、職業健康與安全、員工福利、勞工人權等，皆透過各部、課、組會議或月會及不定期討論會等方式，公開進行傳達與溝通，讓員工瞭解自身權益及公司營運現況。當員工發現遭受不當或不公平待遇或發現其他員工有違法或違反社會道德行為，致影響個人權益或公司權益者等，皆可以書面、電話、電子郵件方式直接反應。

溝通管道	溝通窗口	溝通方式
意見信箱	管理處	透過意見信箱反映給管理處
申訴電郵	管理處	huihsuan.lu@allring-tech.com.tw
申訴電話	管理處	07-6071828

● 組織外部

組織外部如客戶、供應商可透過電話、傳真、電子郵件等方式瞭解公司及產品服務狀況，其他的利害關係人如股東、政府機關、鄰里居民、新聞媒體等則可透過公司網站、股東會、年報、雜誌報導等追蹤最新資訊，並設置溝通窗口，做為公司與利害關係人的基本溝通管道。

溝通管道	溝通窗口	溝通方式
股務代理	統一綜合證券	02-27478266 台北市東興路八號地下一樓
股東投資人	總經理室李副總	07-6071828(lee@allring-tech.com.tw)
股務	財務處王協理	07-6071828(whm@allring-tech.com.tw)
客戶	業務處盧經理	07-6071828(Debbie.lu@allring-tech.com.tw)
供應商	資材處洪協理	07-6071828(chen@allring-tech.com.tw)
員工、社區	管理處盧經理	07-6071828(huihsuan.lu@allring-tech.com.tw)
稽核	總經理室蘇經理	07-6071828(amy-su@allring-tech.com.tw)

● 董事會報告

本公司針對利害關係人相關資訊，每年至少一次報告董事會議，2021年溝通情形已於2022年2月21日董事會中報告。